

LỜI NGỎ

7S LAW được thành lập vào năm 2018, ra đời với sứ mệnh đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp giải phóng các nguồn lực để phát triển, chúng tôi đang vươn lên trở thành một trong các công ty hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ pháp lý cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư và phát triển. Với đội ngũ luật sư dày dặn kinh nghiệm, sáng tạo, quyết đoán, chúng tôi tự tin đem đến những giải pháp pháp lý toàn diện, chuyên sâu, hiệu quả cho đa dạng nhóm khách hàng, bao gồm các doanh nghiệp lớn lâu năm, doanh nhân khởi nghiệp cũng như các nhà đầu tư cá nhân trong và ngoài nước, cam kết đồng hành cùng khách hàng xuyên suốt quá trình vận hành doanh nghiệp.

7SLAW tự hào không chỉ cung cấp dịch vụ chất lượng cao nhất cho các yêu cầu cụ thể của khách hàng mà còn đem đến những giá trị tích cực đến cho cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam. Đội ngũ 7SLAW đang nỗ lực từng ngày để tạo dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp – quản trị “mở”, nơi khách hàng của chúng tôi – các chủ doanh nghiệp, doanh nhân có cơ hội trao đổi kinh nghiệm vận hành doanh nghiệp, chia sẻ câu chuyện kinh doanh và đặc biệt là tiếp cận nguồn thông tin, kiến thức cập nhật, hữu ích, có khả năng ứng dụng vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

7SLAW thấu hiểu những mong muốn tiếp cận thông tin, tri thức hữu ích, chuyên sâu của chủ doanh nghiệp, đội ngũ của chúng tôi tổng hợp, chọn lọc những thông tin từ những nguồn uy tín, nổi tiếng để gửi tới anh/chị theo Concept Pest (Politic – Economy – Social – Technology) như sau:

1. Chính trị - pháp luật
2. Kinh tế
3. Văn hóa
4. Công nghệ
5. Tài liệu quản trị doanh nghiệp.

Các thông tin cô đọng, chất lượng, hữu ích, có tính ứng dụng thực tiễn cao, có tính dự đoán sẽ là tiêu chí chúng tôi hướng tới khi xây dựng và cập nhật bản tin gửi tới Quý khách hàng hàng tuần!

KINH TẾ- VĂN HÓA

Hậu COVID-19: 08 nhóm giải pháp phục hồi kinh tế trong giai đoạn mới

Emma Cao

Tại Hội nghị tham vấn về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế giai đoạn 2022-2023 diễn ra ngày 1/10 đã xác định Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế gắn với nâng cao năng lực nội tại và tính tự chủ của nền kinh tế.

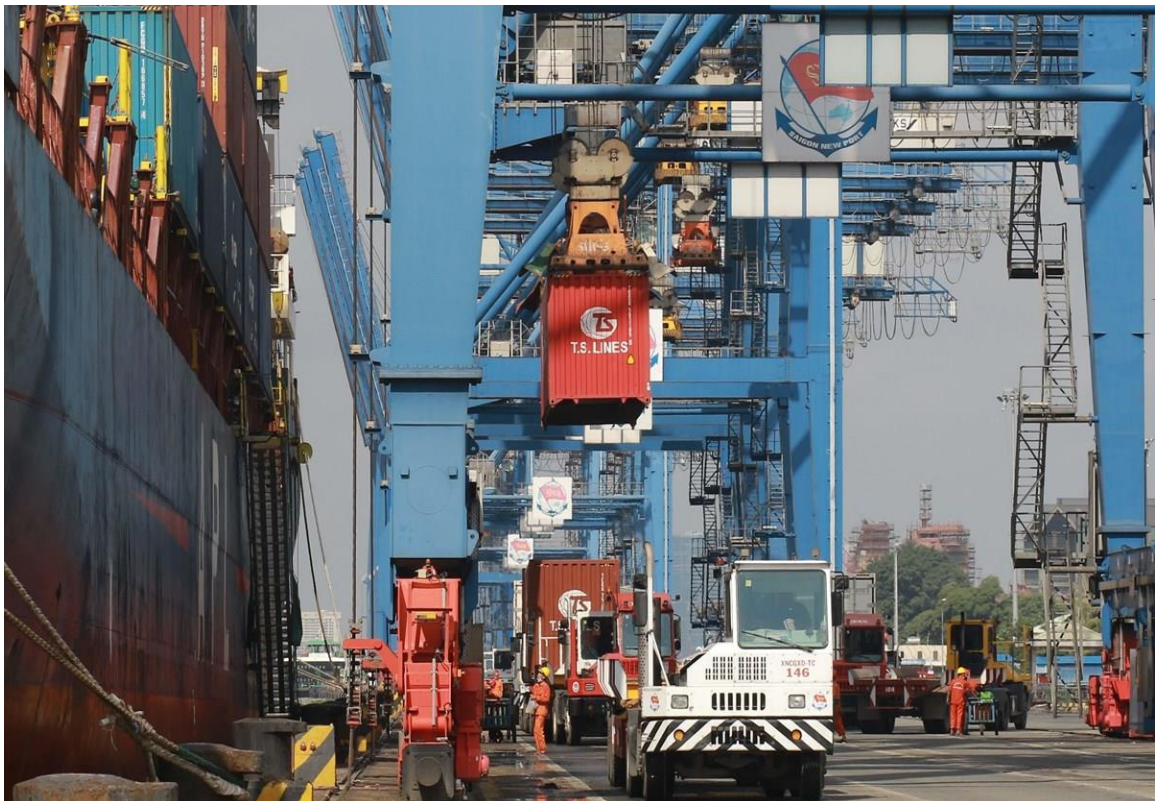
“Thời gian qua, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ, chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, người dân. Chính sách hỗ trợ bao gồm cả chính sách tài khóa và tiền tệ về thuế, phí, lệ phí, khoan nợ, giãn nợ, gia hạn và giảm lãi suất các khoản vay, chi ngân sách Nhà nước với quy mô khoảng 6,7 tỷ USD. Nếu tính cả các khoản hỗ trợ qua các kênh khác như Quỹ Bảo hiểm thất nghiệp, các khoản miễn, giảm cước viễn thông, điện, nước, học phí, quy mô các gói hỗ trợ năm 2021 là khoảng 10,45 tỷ USD, tương đương 2,84% GDP. Tuy nhiên so với nhiều nước trong khu vực như Thái Lan (11,4% GDP), Malaysia (5,3% GDP) thì mức hỗ trợ này vẫn ở mức thấp,” ông Dũng nhìn nhận.

Bên cạnh đó, ông đánh giá chính sách hỗ trợ của Việt Nam thời gian qua chủ yếu giải quyết những khó khăn ngắn hạn về tài chính của doanh nghiệp, người dân thông qua tác động về phía cung của nền kinh tế. Chính sách hỗ trợ này vẫn thiếu các giải pháp mang tính tổng thể, dài hạn, đồng bộ với nguồn lực đủ lớn để thúc đẩy quá trình phục hồi kinh tế gắn với cải cách cơ cấu, cải thiện năng lực cạnh tranh, sức chống chịu của nền kinh tế trước các cú sốc trong tương lai.

Bộ này cũng chỉ ra 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế trong giai đoạn mới.



Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư ông Nguyễn Chí Dũng phát biểu



Việt Nam đã bắt đầu thay đổi cách tiếp cận với dịch COVID-19 theo hướng thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả

Thứ nhất, kiểm soát dịch bệnh COVID-19, nâng cao năng lực của hệ thống y tế. Đây là nhóm nhiệm vụ giải pháp quan trọng, cấp bách ngay từ đầu năm 2022 nhằm “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả với dịch bệnh COVID-19”.

Thứ hai, duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn, kiểm soát lạm phát, trong đó tiếp tục thực hiện chính sách tài khóa, tiền tệ mở rộng hợp lý, bảo đảm an toàn tài chính quốc gia đồng thời kiểm soát lạm phát và tiết kiệm chi thường xuyên.

Thứ ba, hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh. Quyết liệt cắt giảm thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh, tháo gỡ khó khăn trong sản xuất-kinh doanh, từ đó nâng cao năng lực, hiệu lực, hiệu quả của bộ máy chính quyền các cấp.

Thứ tư, phục hồi và phát triển ngành du lịch, kích cầu tiêu dùng trong nước. Cụ thể, phát triển ngành du lịch hướng đến an toàn với dịch bệnh, thân thiện với môi trường. Thông qua, các hoạt động thúc đẩy tiêu dùng nội địa (như các chính sách bình ổn thị trường, xúc tiến thương mại và giảm thuế, phí ô tô trong nước).

Thứ năm, hỗ trợ phục hồi doanh nghiệp trong một số ngành, lĩnh vực ưu tiên bằng các giải pháp về hỗ trợ tín dụng, tài chính, sản xuất, phát triển chuỗi cung ứng bền vững, hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp, thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Thứ sáu, phục hồi, huy động nguồn lực cho đầu tư phát triển, trong đó đẩy mạnh thu hút đầu tư nước ngoài, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp FDI, khuyến khích đầu tư nhà ở cho công nhân trong các khu công nghiệp, khu kinh tế. Thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công, tập trung đầu tư các công trình hạ tầng quan trọng, dự kiến nguồn vốn đầu tư công trong hai (năm 2022-2023) khoảng 1,2 triệu tỷ đồng.

Thứ bảy, phát triển vùng, đô thị, tháo gỡ thể chế để phát triển các đô thị lớn của cả nước.

Thứ tám, phát triển thị trường lao động và lực lượng lao động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, tăng cường kết nối cung-cầu lao động, hỗ trợ chuyển đổi nghề bền vững cho người lao động.

Trên cơ sở các giải pháp chính sách, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã dự kiến các nhiệm vụ phân công thực hiện của bộ, cơ quan trung ương, địa phương.

Dịch COVID-19: Doanh nghiệp sản xuất tôn thép có còn sức nóng?

Emma Cao

Tăng sản lượng xuất khẩu cùng hưởng lợi từ chủ trương giải ngân vốn đầu tư công sẽ là giải pháp giúp doanh nghiệp thép để bù đắp cho nhu cầu sụt giảm.

Trang 2

Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng nói về chuyển đổi số doanh nghiệp thời COVID-19

Ruby Trinh

Tận dụng được cơ hội thích ứng nhanh, kịp thời thay đổi mô hình kinh doanh để vượt lên với sức sống mạnh mẽ hơn.

Trang 3

Token không thể thay thế NFT - Một số vấn đề pháp lý liên quan

Dilys Tran

Các vấn đề pháp lý xoay quanh loại tiền mã hóa độc nhất (NFT) cùng những thách thức liên quan đến kiểm soát loại tiền này.

Trang 4



Sản xuất thép cuộn xuất khẩu tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát

KINH TẾ- VĂN HÓA

Dịch COVID-19: Doanh nghiệp sản xuất tôn thép có còn sức nóng?

Emma Cao

Tăng sản lượng xuất khẩu cộng với hưởng lợi từ chủ trương giải ngân mạnh vốn đầu tư công sẽ là sự hỗ trợ lớn trong những tháng cuối năm đối với các doanh nghiệp thép để bù đắp cho nhu cầu suy yếu tại thị trường nội địa do dịch COVID-19.

Dù lượng tiêu thụ thép xây dựng trong nước “về đáy” trong vòng 5 năm, song lượng xuất khẩu thép các loại không ngừng tăng nóng trong thời gian qua. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, riêng tháng Tám vừa qua, xuất khẩu sắt thép các loại đạt 1,53 triệu tấn, với trị giá gần 1,5 tỷ USD, tăng 33,8% về lượng và 35,2% về trị giá so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, trị giá xuất khẩu của mặt hàng này cao gấp 2,5 lần.

Giới phân tích cho rằng việc xuất khẩu thép tăng cao nhằm đáp ứng nhu cầu thép không ngừng gia tăng do sự bùng nổ của ngành công nghiệp ô tô và sự hồi phục sau đại dịch của ngành xây dựng. Về thị trường xuất khẩu, Liên minh châu Âu (EU) và Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu sắt thép có giá trị tăng vượt trội của Việt Nam. Hiệp hội Thép thế giới (Worldsteel) dự báo, nhu cầu thép tại hai thị trường này tăng hơn 10% trong năm 2021 và còn dự kiến tiếp tục tăng trong năm 2022. Trong khi đó, nguồn thép tại quốc gia sản xuất thép lớn nhất thế giới là Trung Quốc đang siết chặt thực hiện các giải pháp xanh môi trường. Còn hầu hết các nước như EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc... tiếp tục tập trung vào việc đáp ứng nhu cầu trong nước và hạn chế xuất khẩu, từ đó tạo lợi thế lớn cho thép Việt Nam.

Trước động thái trên, Công ty Cổ phần Chứng khoán DSC đặt kỳ vọng lớn vào sự tăng trưởng của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hòa Phát (mã chứng khoán: HPG) với lợi thế sản xuất thép bằng công nghệ lò thổi, luyện thép từ quặng sắt, tương đồng với công nghệ sản xuất thép thô tại Trung Quốc hiện nay. Hòa Phát sẽ có cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu phi thép, thép xây dựng thành phẩm sang Trung Quốc để bù đắp cho nhu cầu suy yếu tại thị trường nội địa.

Cùng với đó, Hòa Phát đang được hưởng lợi “song trùng” khi xuất khẩu sang nhiều thị trường ngoài Trung Quốc khi giá quặng sắt nguyên liệu (chiếm 35% tổng chi phí sản xuất) đang giảm mạnh và giá thép thành phẩm đầu ra đang ở mức cao trong thời gian qua.

Bên cạnh sức nóng từ thép, tôn mạ đang dần mở rộng tỷ trọng trong cơ cấu xuất khẩu của các doanh nghiệp thép. Theo số liệu cập nhật gần nhất của Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA), tỷ trọng xuất khẩu nhóm hàng này trên tổng sản lượng tiêu thụ tiếp tục nâng từ 62% trong tháng Sáu lên 70% trong tháng Bảy vừa qua, vượt qua mức đỉnh hồi tháng Hai năm nay. Đáng chú ý là Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen (mã chứng khoán: HSG) và Công ty Cổ phần Thép Nam Kim (mã chứng khoán: NKG) chiếm 60% thị phần tôn mạ. Bên cạnh đó, với việc giá thép trong nước đang duy trì ở mức thấp hơn so với thế giới giúp gia tăng biên lợi nhuận cho các doanh nghiệp xuất khẩu tôn mạ như Hoa Sen và Thép Nam Kim. Tháng Tám vừa qua, Hoa Sen ghi nhận sản lượng bán 150.781 tấn tôn mạ, riêng xuất khẩu là 123.080 tấn, chiếm tỷ trọng 81%, duy trì so với tháng trước. Thép Nam Kim cũng ghi nhận bán 86.299 tấn tôn mạ, tăng 14,3% so với tháng trước; trong đó, xuất khẩu 80.610 tấn, tăng 30% và tỷ trọng đóng góp tăng lên 93%. Cả 2 doanh nghiệp đều có đơn hàng xuất khẩu để hoạt động hết công suất đến hết tháng 11, tức là sang quý 1 của niên độ tài chính 2021-2022.

Tuy nhiên, Công ty Cổ phần Chứng khoán DSC cảnh báo các doanh nghiệp xuất khẩu tôn mạ khi Việt Nam đang phải chịu thuế chống bán phá giá tại một số thị trường như Malaysia và có thể tiếp tục là Indonesia. Đơn cử như Thép Nam Kim vào tháng Bảy vừa qua đã bị Malaysia chính thức áp thuế chống bán phá giá với tỷ lệ 34%. Việc này có thể ảnh hưởng ít nhiều đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp cuối năm.

Mới đây, tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc với các bộ ngành, địa phương về công tác giải ngân vốn đầu tư công năm 2021, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã nêu rõ, nguồn vốn đầu tư công khoảng 250.000 tỷ đồng còn lại của năm 2021 là nguồn lực rất quan trọng trong lúc dịch bệnh tác động mạnh mẽ tới nền kinh tế và đời sống nhân dân. Đây cũng được xem là cơ hội cho nhóm ngành thép bứt tốc trong những tháng cuối năm.



Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng phát biểu tại hội nghị của Thủ tướng với cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương.

CÔNG NGHỆ

Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng nói về chuyển đổi số doanh nghiệp thời COVID

Ruby Trinh

Ngày 26/9/2021, Bộ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Mạnh Hùng đã có bài phát biểu về chuyển đổi số doanh nghiệp thời Covid-19 tại hội nghị của Thủ tướng với cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương. Xin trân trọng giới thiệu đến độc giả toàn văn bài phát biểu này

Gần 2 năm qua, Covid-19 đã tạo ra cho chúng ta rất nhiều khó khăn và thách thức. Covid rồi cũng qua đi. Nhưng quan trọng là ai sẽ tận dụng được cơ hội mà Covid mang lại, ai sẽ là người thích ứng nhanh, kịp thời thay đổi mô hình kinh doanh để vượt lên với sức sống mạnh mẽ hơn. Một số quốc gia đã làm được. Nhiều doanh nghiệp đã làm được. Đó là nhanh chóng chuyển hoạt động lên môi trường số. Chuyển đổi số (CĐS) thì một tháng Covid có thể bằng cả chục năm.

Chính phủ đã ban hành Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số. Dịch vụ công trực tuyến sẽ tăng từ 30% của năm 2020 lên 100% vào năm nay, tức là năm 2021. Các hoạt động của Chính phủ sẽ chuyển nhanh lên môi trường số, kể cả những hoạt động thanh kiểm tra. Chính phủ sẽ dẫn dắt công cuộc CĐS quốc gia nhằm thúc đẩy nhanh tiến trình này thông qua việc hoàn thiện các thể chế số. Năm 2021 này, Chính phủ sẽ ban hành nhiều nghị định và chiến lược liên quan đến CĐS, kinh tế số.

Để mọi người có niềm tin chuyển lên môi trường số thì đảm bảo an toàn, an ninh mạng là điều kiện tiên quyết. Có một tin vui là, năm 2020, Việt Nam được quốc tế xếp hạng 25 trong số 194 quốc gia về an toàn, an ninh mạng toàn cầu. Trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương thì Việt Nam xếp thứ 7. Trước đó, năm 2018, chúng ta xếp thứ 50 thế giới.

Nhằm thúc đẩy CĐS, các nhà mạng viễn thông đã thực hiện gói hỗ trợ cước viễn thông và Internet lên tới 10.000 tỷ đồng. Bộ TT&TT chỉ đạo các doanh nghiệp công nghệ số xây dựng một bộ phận mềm hỗ trợ CĐS cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, miễn phí từ 3-6 tháng đầu, hiện nay có trên 10.000 doanh nghiệp đang sử dụng.

Trong năm 2021, mạng viễn thông sẽ giải quyết triệt để 2.000 điểm lờm sóng cuối cùng cho toàn dân được phủ sóng viễn thông và Internet. Chương trình 1 triệu máy tính cho em do Thủ tướng Chính phủ phát động cũng là cú huých thúc đẩy CĐS ngành giáo dục và xã hội số.

Chính phủ sẽ ký Nghị định về đấu giá tần số trong quý 4 để Bộ TT&TT cấp được tần số 4G/5G cho các nhà mạng đầu tư tăng dung lượng và đặc biệt là phủ sóng 5G trên phạm vi toàn quốc năm 2022. Từ năm 2023 thì 100% người dân dùng điện thoại thông minh. Chiến lược hạ tầng số Việt Nam đặt mục tiêu xếp hạng Top 30 thế giới trước năm 2025, như vậy các doanh nghiệp tại Việt Nam sẽ có được một hạ tầng số hiện đại để phát triển kinh tế số.

Muốn lên môi trường số thì thanh toán điện tử được coi là nền tảng. Cách nhanh nhất để thanh toán điện tử phủ được toàn dân thì Mobile Money là giải pháp tốt nhất. Những thủ tục cuối cùng đang được hoàn tất để đầu tháng 10 này, giấy phép thí điểm Mobile Money sẽ được cấp và hy vọng tạo thành cú huých mạnh mẽ thúc đẩy CĐS và kinh tế số.

Cũng xin được thông báo với cộng đồng doanh nghiệp là các phần mềm phòng chống COVID-19 chính thức của Chính phủ đã được tích hợp vào một app duy nhất. Hiện nay có nhiều app tự phát trên thị trường đáp ứng các nhu cầu khác nhau, nhưng chính thức của Chính phủ thì chỉ có một là PC-COVID.

Việt Nam muốn phát triển thì vẫn phải đi con đường Việt Nam. Việt Nam muốn đánh thắng thì vẫn phải dựa vào sức mạnh Việt Nam. Sức mạnh đó là chia nhỏ ra mà đánh, khoan nhỏ lại mà đánh và khi đã chia nhỏ ra thì sức mạnh Việt Nam là nhanh, là linh hoạt, là thích ứng, là cơ động, là tiết kiệm, là lấy yếu thắng mạnh sẽ được phát huy hiệu quả. Bởi vậy mà chống dịch hay là sau này phát triển kinh tế thì đều nên như vậy.

CHÍNH TRỊ - PHÁP LUẬT

Token không thể thay thế NFT - Một số vấn đề pháp lý liên quan

Dylis Tran

NFT thực chất là token – một dạng chuỗi số mã hóa được phát triển dựa trên một nền tảng blockchain. Khác với các sản phẩm số khác như tiền điện tử crypto, đồng tiền nào cũng giống nhau và có thể thay thế (fungible), NFT (non-fungible token) có tính chất không thể thay thế, vì vậy NFT được ứng dụng để sáng tạo ra những sản phẩm kỹ thuật số độc nhất trong lĩnh vực nghệ thuật hoặc mã hóa các loại tài sản để chống lại vấn đề giả mạo, ví dụ mã hóa giấy chứng nhận quyền sử dụng đất. Tuy nhiên, đây là một sản phẩm còn rất mới nên nó hầu như chưa được nhắc đến trong những văn bản pháp lý ở nhiều nước trong đó có Việt Nam. Dưới đây là một số các vấn đề pháp lý liên quan đến sản phẩm này:

1. Quyền sở hữu và quyền tác giả gắn với NFT.

Vấn đề về quyền sở hữu đặt ra khi NFT gắn liền với tài sản vật lý, mà phổ biến là các tác phẩm nghệ thuật (gọi chung là NFT Art). Đây là một dạng tài sản trí tuệ và luôn đi cùng với quyền tác giả. Cùng xem xét quyền sở hữu của người mua và người bán trên hai khía cạnh: Một là “NFT hoá” tài sản gốc từ đời thực; Hai là khởi tạo tài sản NFT trực tiếp bằng kỹ thuật số.

1.1. NFT hoá tài sản gốc từ đời thực.

Theo Luật Bản Quyền Mỹ, tác giả là người tạo ra phiên bản gốc và đầu tiên của tác phẩm. Người này sở hữu quyền tác giả, trừ khi đồng ý chuyển giao quyền cho người khác bằng văn bản. Tác giả được độc quyền thực hiện sao chép, phân phối, sửa chữa, công bố tác phẩm.

Đã sau một tác phẩm NFT được số hoá từ đời thực, có ba thứ tài sản cùng tồn tại: Tài sản kỹ thuật số NFT (NFT digital asset); Tài sản gốc vật lý (physical underlying asset); và Quyền tác giả đi kèm tài sản gốc (copyright to the underlying asset).

Trước tiên, người mua sở hữu tài sản kỹ thuật số - một bản sao độc nhất trên thị trường được tạo ra nhờ mã hoá tài sản gốc bằng công nghệ NFT. Quyền sở hữu của người mua, do đó cũng được xác thực. Tiếp theo, việc người mua có sở hữu thêm tài sản gốc vật lý hay không tùy thuộc thỏa thuận hai bên. Cuối cùng, quyền tác giả vẫn thuộc về người bán. Người bán vẫn độc quyền khai thác thương mại từ tác phẩm gốc, trừ trường hợp hai bên có thỏa thuận chuyển giao quyền tác giả này.

Đối chiếu với quy định tương tự trong Luật SHTT 2005 của Việt Nam: Quyền tác giả thuộc về người sáng tạo ra tác phẩm, bao gồm quyền nhân thân (đặt tên, đứng tên, công bố) và quyền tài sản (sao chép, phân phối,...). Bán tác phẩm NFT chỉ là bán bản sao dưới định dạng NFT, trong khi quyền nhân thân và quyền tài sản với tác phẩm gốc vẫn thuộc về tác giả. Tháng 8/2020, bức tranh Hoa Mai Mãn của họa sỹ 14 tuổi Xèo Chu, được bán đấu giá hơn nửa tỷ đồng trên sàn giao dịch Binance NFT. Theo Binance NFT, người mua chỉ sở hữu bức tranh kỹ thuật số.

1.2 Khởi tạo tài sản NFT bằng kỹ thuật số (Digitally native NFT)

Đối với tài sản tạo ra trên nền tảng kỹ thuật số sau đó được token hoá, sẽ không tồn tại tài sản gốc dạng vật lý. Thay vào đó có ba loại tài sản là: Tài sản kỹ thuật số NFT; Tài sản gốc ở dạng kỹ thuật số; và Quyền tác giả gắn liền với tài sản gốc. Có thể vận dụng quy tắc tương tự từ các quy định về SHTT của Mỹ hay Việt Nam. Đề hình dung, chúng ta nhìn từ phiên bản NFT của Nyan Cat Meme, được bán đấu giá US\$590,000 trên nền tảng crypto art vào tháng 2 vừa qua (2021). Người mua chỉ sở hữu bản NFT, trong khi tác giả vẫn giữ tác phẩm gốc kỹ thuật số (original meme) và quyền tác giả đi kèm (bao gồm các quyền như sao chép, phân phối tác phẩm meme gốc).

1.3 Phí bản quyền NFT (NFT royalty)

Người mua sẵn sàng bỏ ra số tiền lớn cho NFT còn nhằm mục đích đầu tư thông qua hình thức sau: người nghệ sĩ (licensor) chuyển quyền sử dụng quyền tác giả cho người mua (licensee) thông qua một loại hợp đồng có tên hợp đồng li xăng (licensing agreement). Người mua sử dụng quyền phân phối bản sao tác phẩm để thu lợi nhuận. Một trong các khoản thanh toán hay gặp trong hợp đồng là phí bản quyền (royalty). Đây là khoản tiền mà licensee phải trả cho licensor, thường tính trên phần trăm doanh thu kiếm được từ việc sử dụng quyền tác giả. Tùy thuộc mỗi sàn mà cách tính NFT royalty là khác nhau, thông thường từ 5-10% giá trị của mỗi giao dịch bán lại. Giả sử nghệ sĩ tạo ra một bức tranh NFT trên sàn OpenSea và bán với giá 8 ETH, kèm theo 10% royalty. Tác phẩm sau đó được người mua bán lại cho một bên khác với giá 100 ETH. Ngay lập tức 10 ETH royalty sẽ được tự động chuyển vào ví của nghệ sĩ.

2. Rửa tiền

Tính mới của NFT dẫn đến việc chưa có cơ sở định giá chính xác cũng như chưa có thực tiễn thị trường về giao dịch NFT. Giá trị của NFT chủ yếu dựa trên niềm tin, sở thích, thị hiếu của người mua mà không ràng buộc bởi bất kỳ tiêu chuẩn nào. Đây chính là kẽ hở dẫn tới hoạt động rửa tiền (money laundering) – thông qua các giao dịch chuyển giá. Thị trường giao dịch NFT có thể trở thành một phương tiện hữu hiệu để rửa tiền cho các hoạt động phi pháp.



Sự thiếu đồng bộ trong việc áp dụng eKYC (xác minh khách hàng) trên các nền tảng giao dịch NFT khác nhau dẫn tới khó xác định danh tính thật đằng sau mỗi tài khoản. Các tổ chức tội phạm có thể lợi dụng điều này, cùng lúc tạo ra nhiều tài khoản ẩn danh, sau đó giao dịch NFT qua lại giữa chính các tài khoản giả mạo, với số tiền bỏ ra lớn hơn giá trị thực của NFT. Sau mỗi giao dịch NFT thành công, khoản tiền phi pháp ban đầu đã biến thành tài sản hợp pháp. Khoản tiền này được lưu trữ tại ví tiền mã hoá, từ đó chuyển sang tài khoản ngân hàng, sau cùng thâm nhập vào hệ thống lưu thông tiền tệ.

Với hoạt động rửa tiền truyền thống, tội phạm thường núp bóng các giao dịch thương mại. Nhờ cơ chế phối hợp kiểm soát và định giá tài sản chặt chẽ của nhiều cơ quan quản lý mà những giao dịch rửa tiền này sẽ bị phát hiện và ngăn chặn kịp thời. Tuy nhiên, giao dịch NFT chính là một hình thức rửa tiền mới mà các nhóm tội phạm cho là an toàn hơn, bởi chúng tránh được sự kiểm soát từ nhà nước.

4. Trốn thuế

Tại Việt Nam, tiền mã hoá, tài sản mã hoá, và hiện nay là NFT đều chưa được pháp luật Việt Nam công nhận. Đối với NFT, thuật ngữ này còn quá mới để xuất hiện trong bất cứ chính sách hay văn bản pháp luật nào của nước ta. Vì vậy, pháp luật về phòng chống rửa tiền của Việt Nam, điển hình như Luật Phòng Chống Rửa Tiền 2012 sẽ chưa thể liệt kê những hành vi rửa tiền có liên quan đến NFT. Tương tự, NFT và các hoạt động giao dịch NFT bằng tiền mã hoá cũng không nằm trong phạm vi điều chỉnh của pháp luật thuế, do đó không làm phát sinh nghĩa vụ nộp thuế của các chủ thể liên quan. Việc không có pháp luật điều chỉnh và thiếu cơ quan quản lý hiện nay, về phía cơ quan nhà nước, sẽ phát sinh rủi ro tiềm ẩn về trốn thuế và rửa tiền.

LỜI CẢM ƠN

7SLAW xin cảm ơn sự đón nhận của Quý bạn đọc đối với 7SNEWS số 02 ngày 01 tháng 10 năm 2021. Chúng tôi hi vọng đã đem đến cho Quý bạn đọc những thông tin đặc sắc, hữu ích về chính trị, kinh tế, xã hội, các kiến thức hữu ích về xu hướng kinh doanh mới. Rất mong sẽ nhận được sự đón nhận trong tương lai của Quý bạn đọc.

7SLAW đang nỗ lực xây dựng một hệ sinh thái quản trị - doanh nghiệp năng động, nhiệt huyết, nơi kết nối hàng trăm doanh nhân ưu tú, thành đạt để trao đổi kiến thức kinh doanh, chia sẻ câu chuyện và hoài bão khởi nghiệp. Chúng tôi rất sẵn lòng chào đón bạn đến với Cộng đồng doanh nhân 7SLAW. Quý bạn đọc có thể truy cập vào link sau để tham gia nhóm tài liệu CEO, cố vấn doanh nghiệp: <https://zalo.me/g/uiiinc360>



Nhóm: Tài liệu tin tức cho CEO

Chỉ chia sẻ tin tức, tài liệu, kiến thức cho Ceo liên quan đến vận hành/ phát triển doanh nghiệp! ...
zalo.me

7SLAW cung cấp dịch vụ tư vấn pháp lý trong các lĩnh vực: Doanh nghiệp – Đầu tư – Sở hữu trí tuệ – Kế toán thuế. Mọi thắc mắc về dịch vụ tư vấn pháp lý xin vui lòng truy cập website <https://luat7s.com/> hoặc liên hệ:

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN VÀ DỊCH VỤ 7S

TẦNG 7, TOÀ ZEN TOWER, SỐ 12 KHUẤT DUY TIẾN -
THANH XUÂN TRUNG - THANH XUÂN - HÀ NỘI, VIỆT NAM



093.677.8880



lienhe@luat7s.com